

Información y promoción de la Ley de **Prevención de Riesgos Laborales** en el sector **Hostelero**. *Acción presencial.*

*Estrategia Española de Seguridad y Salud en el
Trabajo*

Informe Comparativo acciones 2009, 2010, 2011 y
2012



ÍNDICE

- ❖ **SOBRE EL PROYECTO**
 - Objetivos comparativa
 - Cobertura geográfica

- ❖ **RESULTADOS**
 - Presentaciones gráficas de resultados

- ❖ **COMENTARIOS GENERALES**

SOBRE EL **PROYECTO**

[Objetivos Comparativa]

[Cobertura Geográfica]

[Resultados Generales]

[Comentarios Generales]

OBJETIVOS COMPARATIVA

OBJETIVO COMPARATIVA

Tras haber efectuado diversas campañas de Prevención de Riesgos Laborales en diferentes comunidades de España, creemos oportuno, realizar una comparativa de los resultados obtenidos en los años 2009, 2010 y 2011, así como los que se han extraído del último proyecto realizado en el 2012.

Se pretende estudiar, el papel que la Prevención de Riesgos Laborales tiene en la cultura empresarial del sector hostelero, así como informar y promocionar el cumplimiento de la legislación en prevención de riesgos laborales en el sector hostelero. A su vez, se persigue averiguar la importancia que se da a los accidentes, con el fin de sensibilizar, en mayor o menor medida al hostelero, pudiendo reducirlos aplicando las medidas preventivas oportunas.



[COBERTURA GEOGRÁFICA]



COBERTURA GEOGRÁFICA



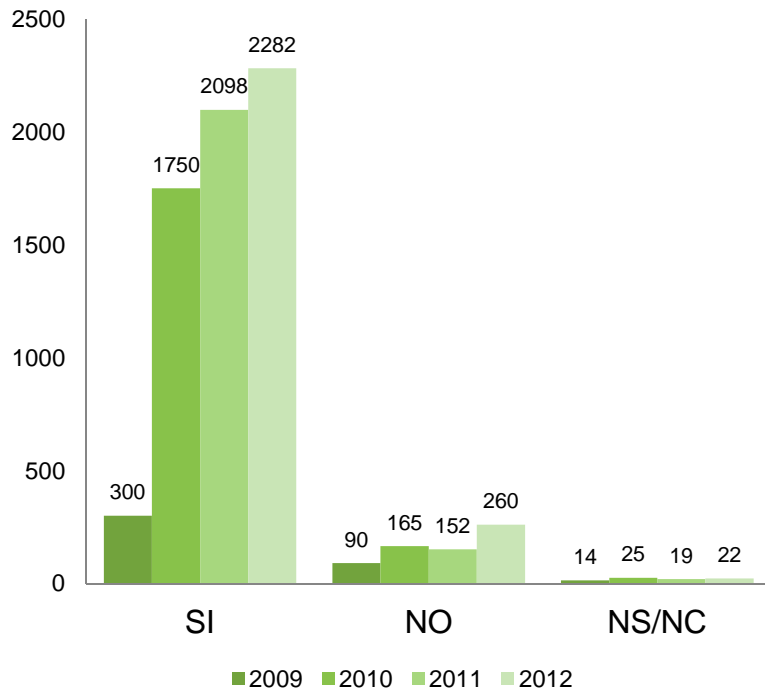
[RESULTADOS]

Presentación Gráfica de los
RESULTADOS GENERALES
Obtenidos en proyectos 2009, 2010, 2011 y 2012



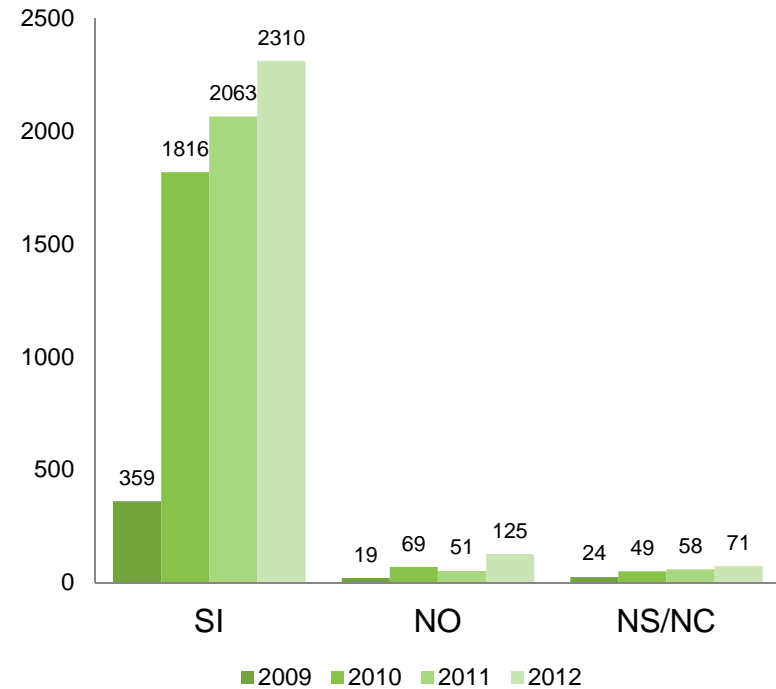
RESULTADOS GENERALES

¿Conoce el contenido básico de la legislación aplicable en Prevención de Riesgos Laborales?



	2009	2010	2011	2012
SI	74,26%	90,21%	92,46%	89,00%
NO	22,28%	8,51%	6,70%	10,14%
NS/NC	3,47%	1,29%	0,84%	0,86%

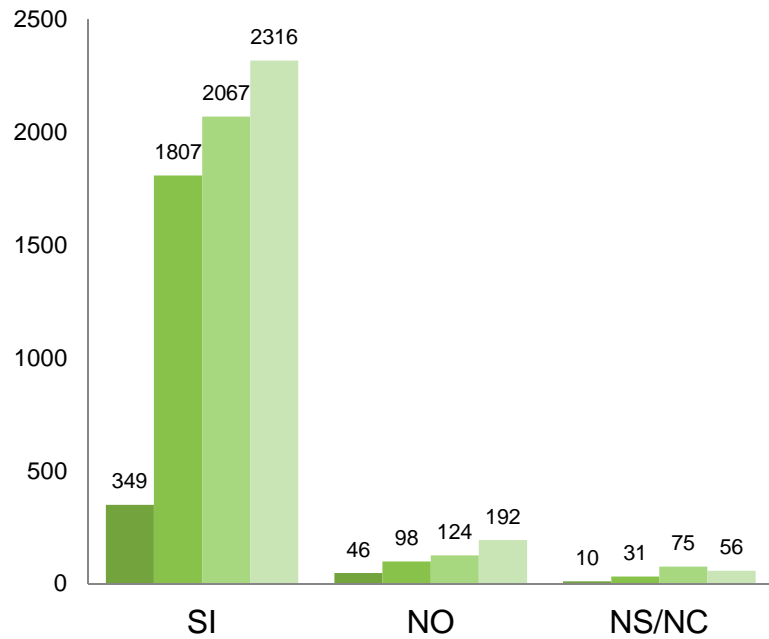
Si la primera respuesta es afirmativa, ¿aplica la empresa la normativa existente en PRL?



	2009	2010	2011	2012
SI	89,30%	93,90%	94,98%	92,18%
NO	4,73%	3,57%	2,35%	4,99%
NS/NC	5,97%	2,53%	2,67%	2,83%

RESULTADOS GENERALES

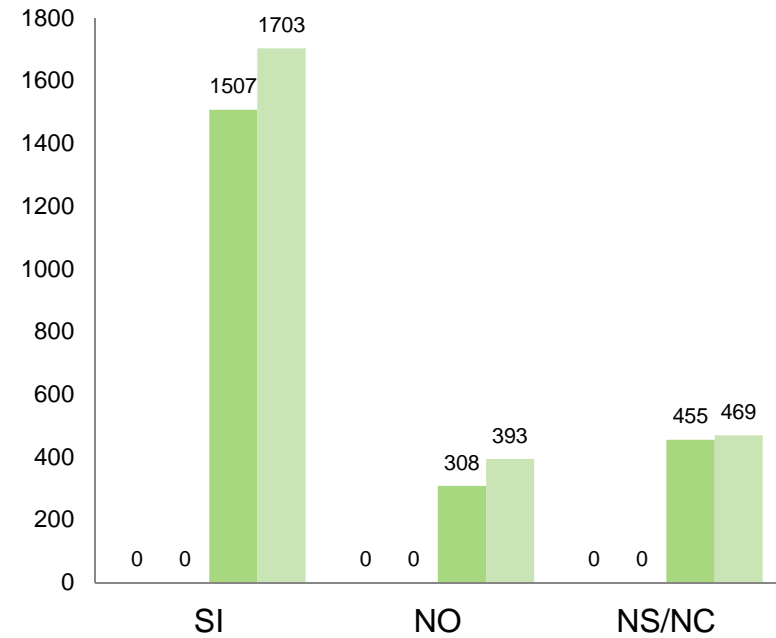
¿Conoce sus derechos y obligaciones en su empresa en cuanto a PRL se refiere?



■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

	2009	2010	2011	2012
SI	86,17%	93,34%	91,22%	90,33%
NO	11,36%	5,06%	5,47%	7,49%
NS/NC	2,47%	1,60%	3,31%	2,18%

¿Considera que los servicios de prevención ajenos y los de las mutuas de trabajo, dan un buen servicio a las empresas en materia de salud laboral?

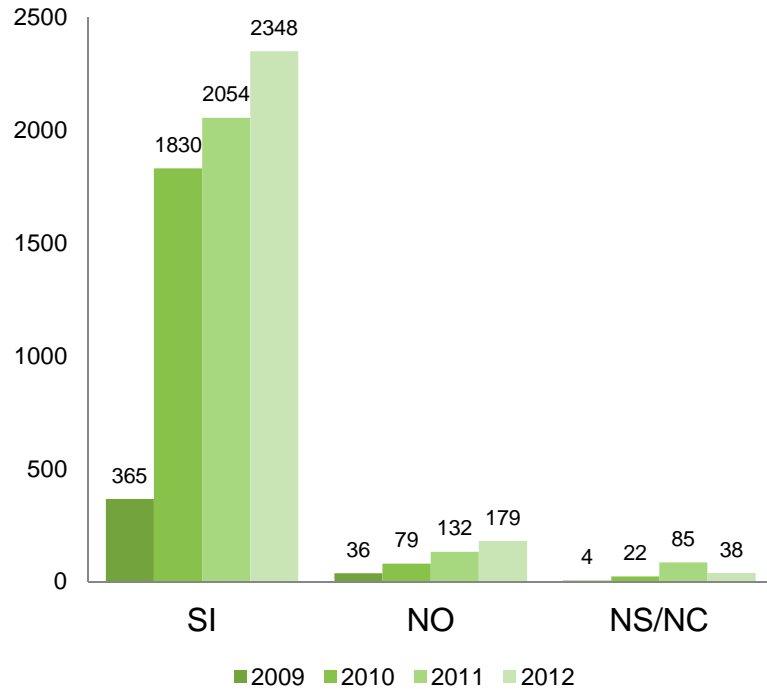


■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

	2009	2010	2011	2012
SI	0	0	66,39%	66,39%
NO	0	0	13,57%	15,32%
NS/NC	0	0	20,04%	18,28%

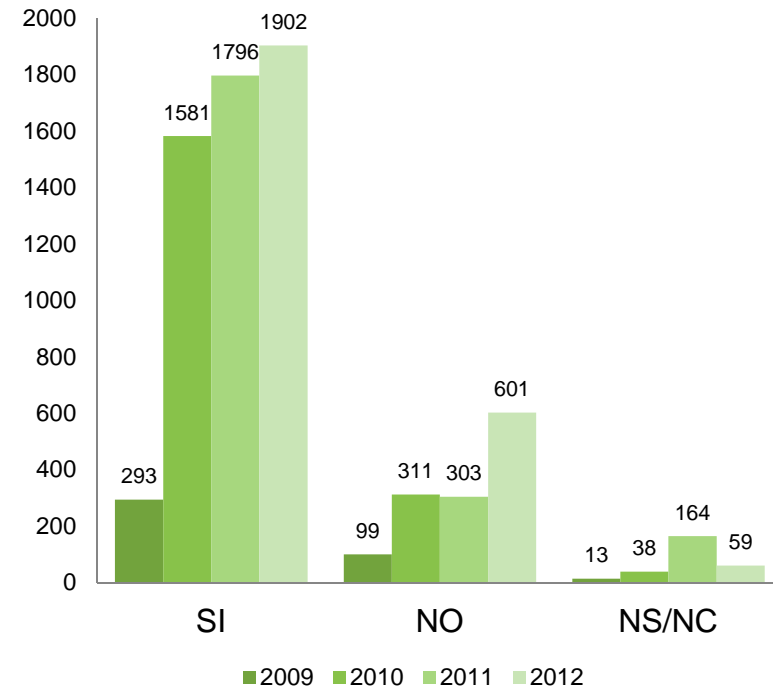
RESULTADOS GENERALES

¿Se considera informado respecto de los riesgos a los que está expuesto en el desarrollo de su trabajo y de las medidas preventivas a adoptar?



	2009	2010	2011	2012
SI	90,12%	94,77%	90,44%	91,54%
NO	8,89%	4,09%	5,81%	6,98%
NS/NC	0,99%	1,14%	3,74%	1,48%

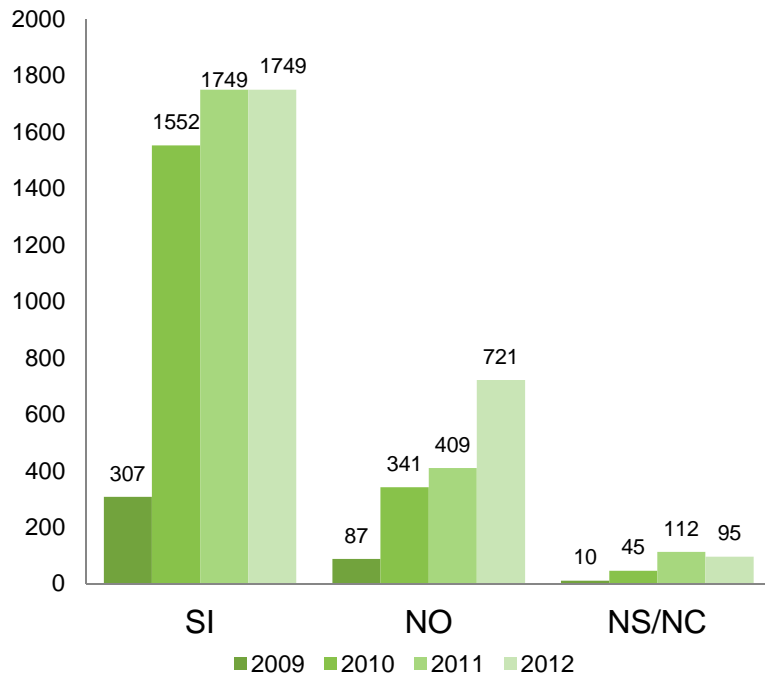
¿Recibe la información adecuada en prevención de riesgos laborales y específicamente sobre las acciones de prevención relativas a su puesto?



	2009	2010	2011	2012
SI	72,35%	81,92%	79,36%	74,24%
NO	24,44%	16,11%	13,39%	23,46%
NS/NC	3,21%	1,97%	7,25%	2,30%

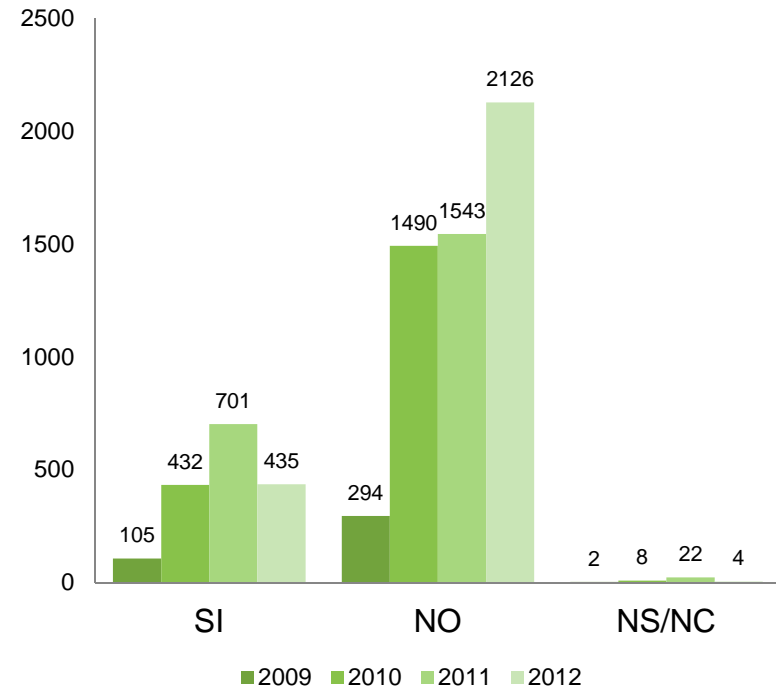
RESULTADOS GENERALES

¿Realiza el reconocimiento médico anual?



	2009	2010	2011	2012
SI	75,99%	80,08%	77,05%	68,19%
NO	21,53%	17,60%	18,02%	28,11%
NS/NC	2,48%	2,32%	4,93%	3,70%

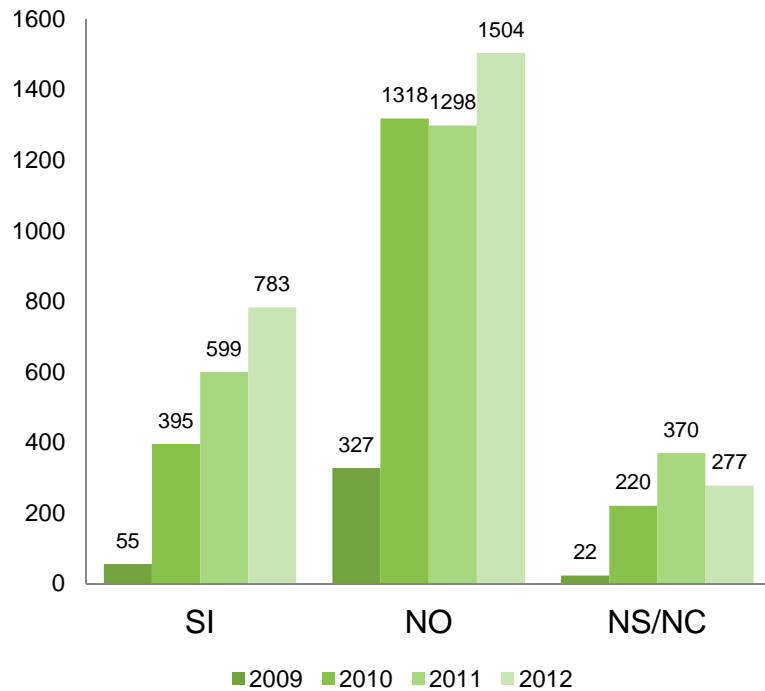
¿Ha tenido algún accidente en la empresa?



	2009	2010	2011	2012
SI	26,18%	22,38%	30,94%	16,96%
NO	73,32%	77,20%	68,09%	82,88%
NS/NC	0,50%	0,41%	0,97%	0,16%

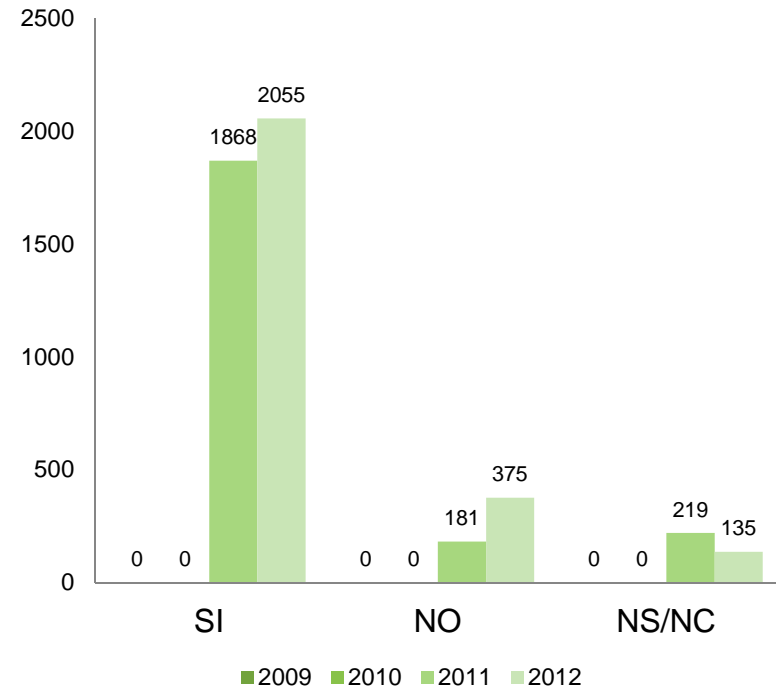
RESULTADOS GENERALES

¿Considera que la prevención es un gasto innecesario o una inversión de futuro?



	2009	2010	2011	2012
SI	13,61%	20,43%	26,42%	30,54%
NO	80,94%	68,18%	57,26%	58,66%
NS/NC	5,45%	11,38%	16,32%	10,80%

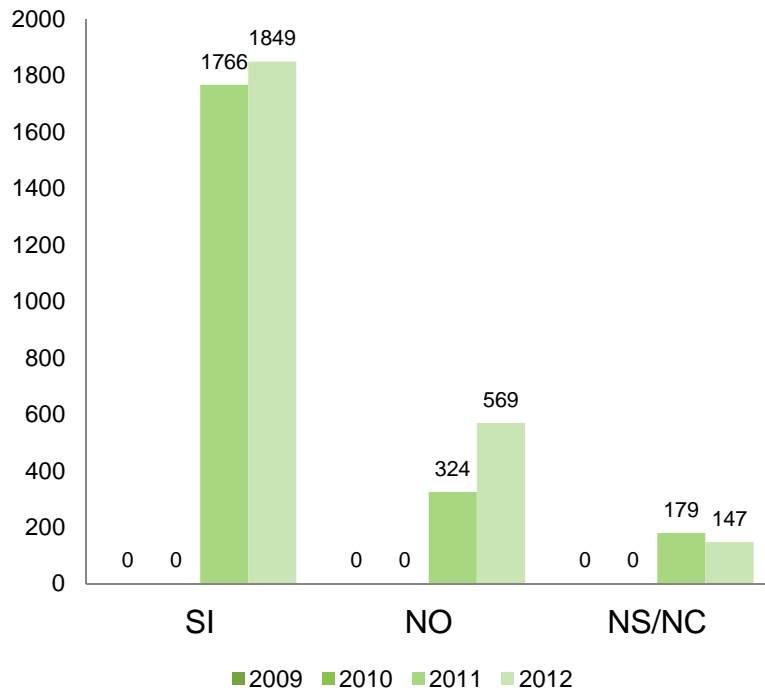
¿Cree que acciones de este tipo informando sobre la prevención es un buen refuerzo para los sistemas de gestión de la prevención a la hora de eliminar o reducir la siniestralidad?



	2009	2010	2011	2012
SI	0	0	82,36%	80,12%
NO	0	0	7,98%	14,62%
NS/NC	0	0	9,66%	5,26%

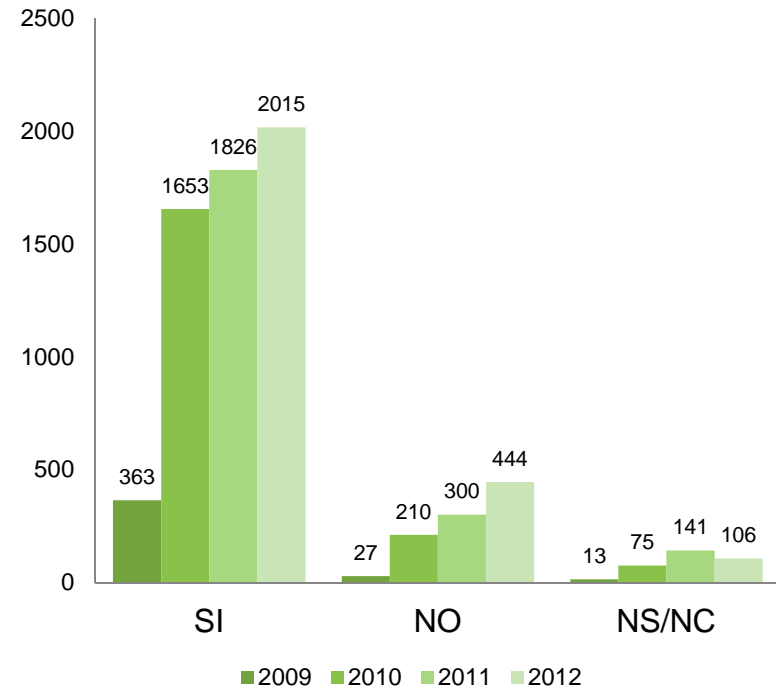
RESULTADOS GENERALES

¿Considera necesarias más campañas de concienciación sobre la salud laboral para las PYMES?



	2009	2010	2011	2012
SI	0	0	77,83%	72,09%
NO	0	0	14,28%	22,18%
NS/NC	0	0	7,89%	5,73%

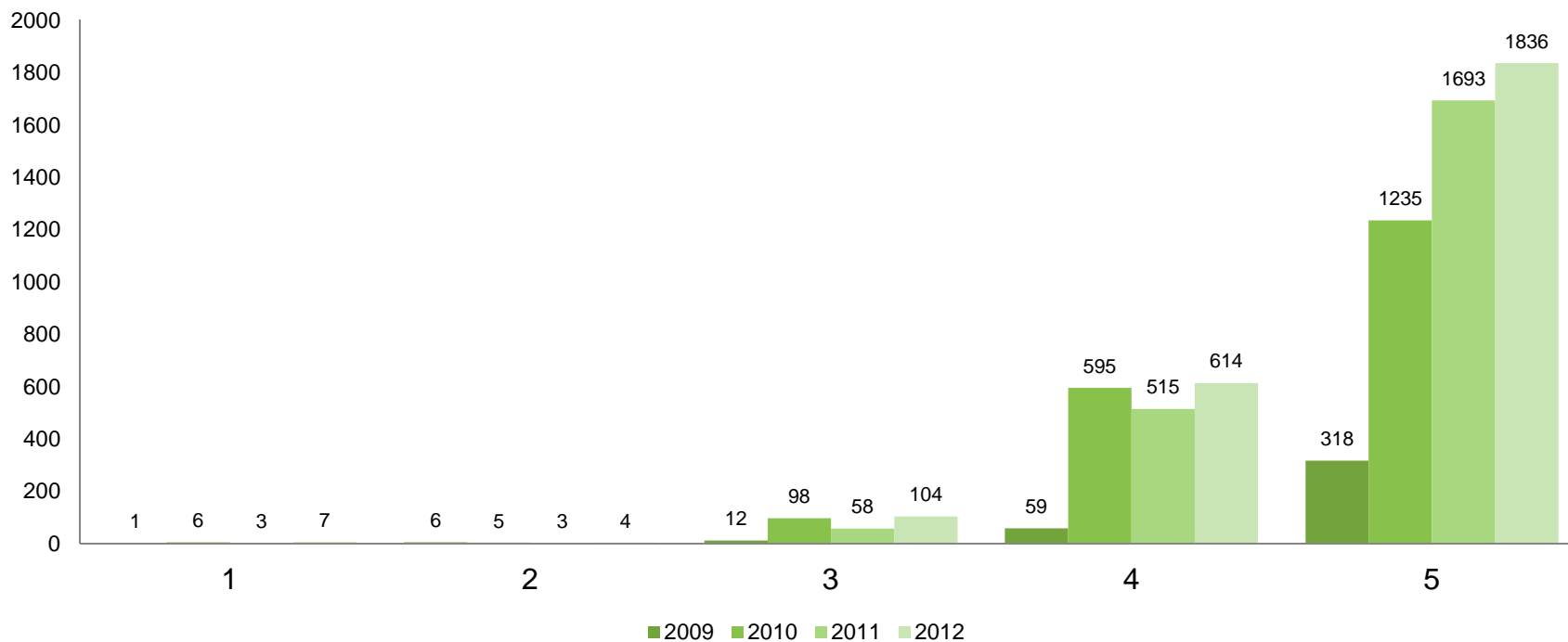
¿En conjunto considera que la prevención puede ayudarle a la hora de desempeñar su actividad laboral?



	2009	2010	2011	2012
SI	90,07%	85,29%	80,55%	78,56%
NO	6,70%	10,84%	13,23%	17,31%
NS/NC	3,23%	3,87%	6,22%	4,13%

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Considera que le han informado correctamente sobre la actual legislación de prevención de riesgos laborales y su aplicación en los establecimientos hosteleros:

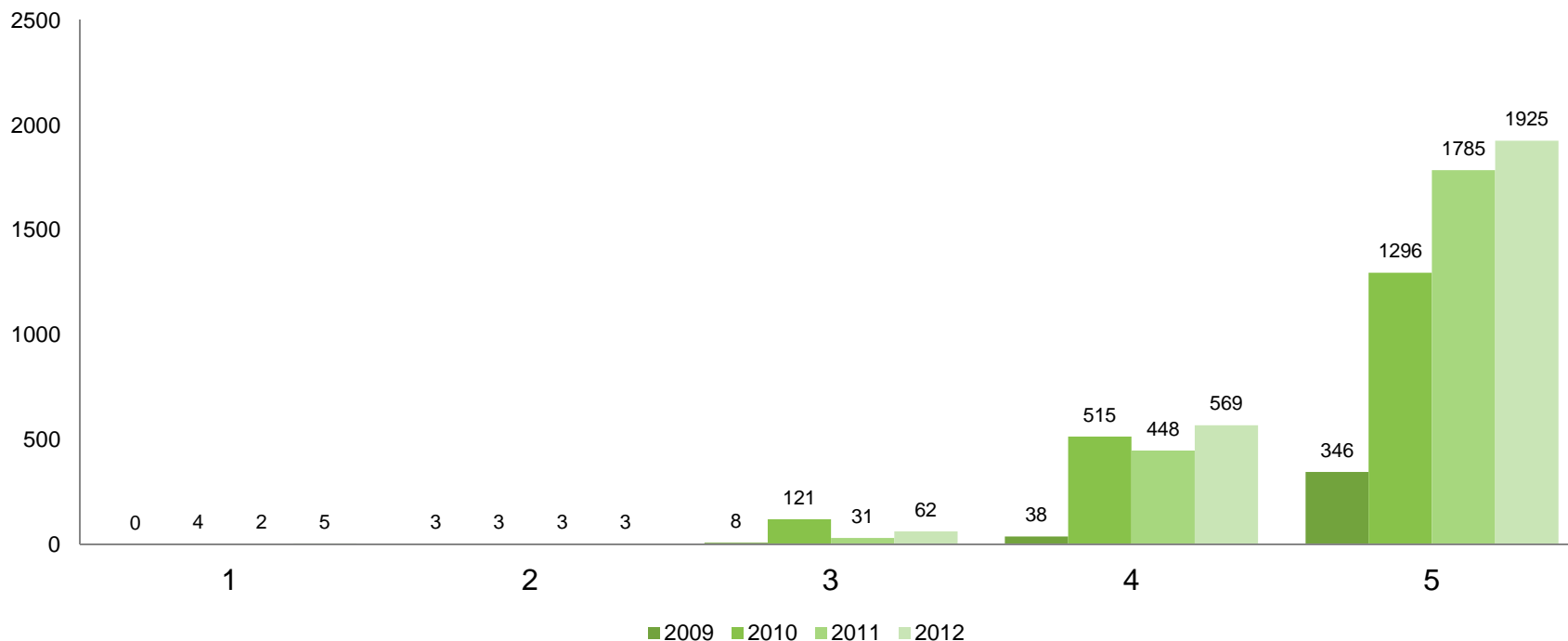


	2009	2010	2011	2012
1	0,25%	0,31%	0,13%	0,27%
2	1,52%	0,26%	0,13%	0,16%
3	3,03%	5,05%	2,55%	4,05%
4	14,90%	30,69%	22,67%	23,94%
5	80,30%	63,69%	74,52%	71,58%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Valore la atención del personal técnico que ha realizado la visita:

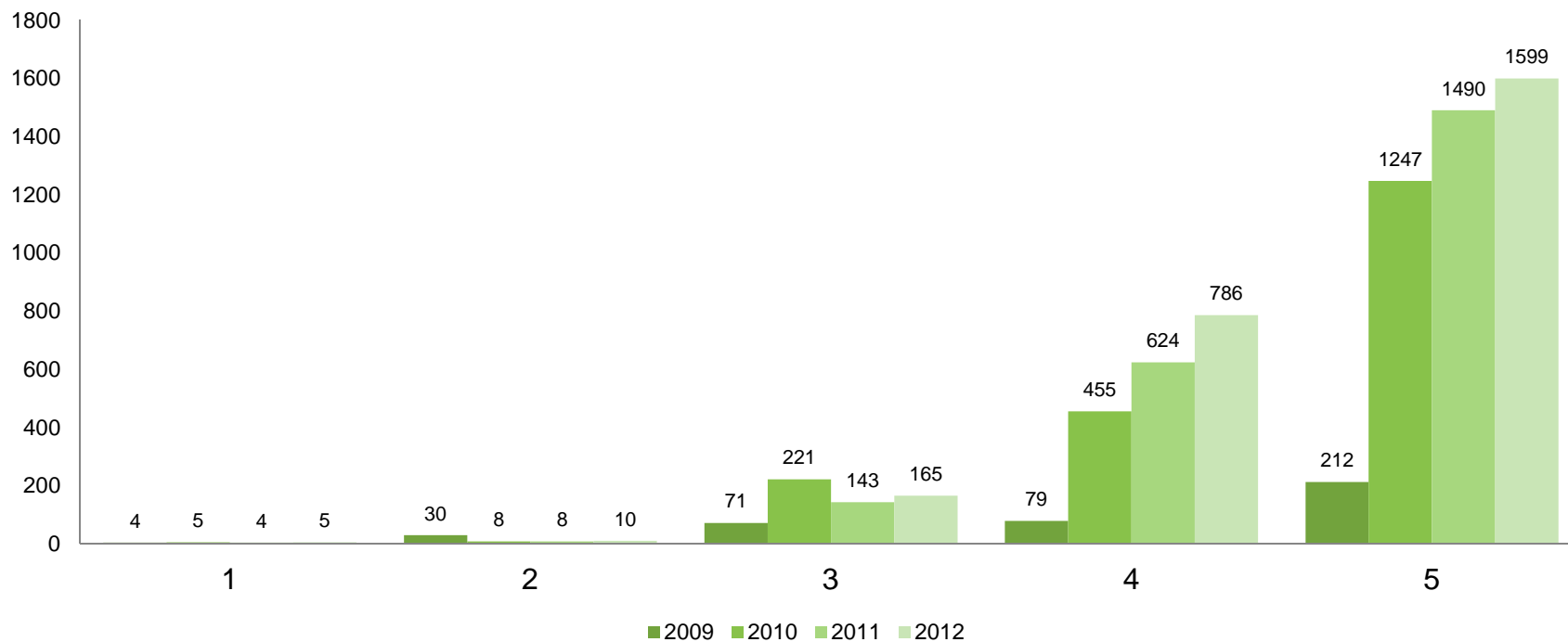


	2009	2010	2011	2012
1	0,25%	0,31%	0,13%	0,27%
2	1,52%	0,26%	0,13%	0,16%
3	3,03%	5,05%	2,55%	4,05%
4	14,90%	30,69%	22,67%	23,94%
5	80,30%	63,69%	74,52%	71,58%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Considera suficiente el tiempo que se le ha dedicado a la visita:

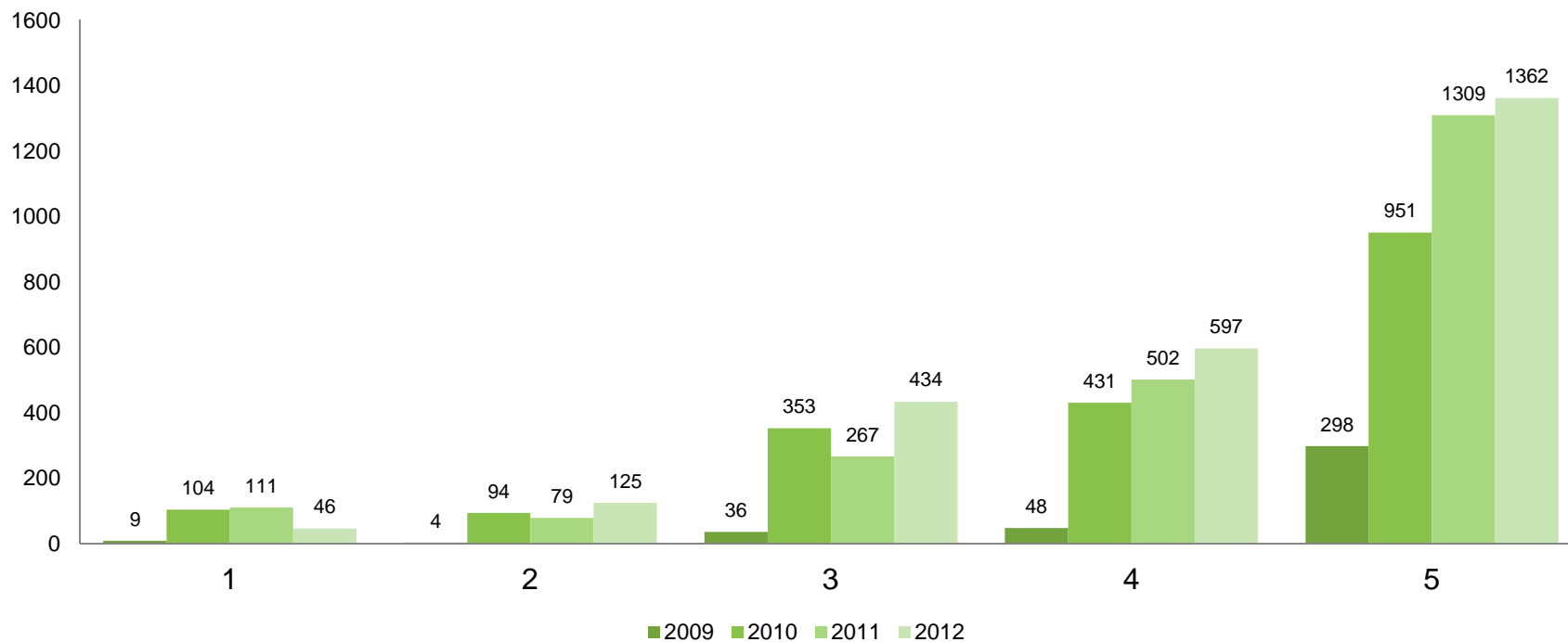


	2009	2010	2011	2012
1	1,01%	0,26%	0,18%	0,19%
2	7,58%	0,41%	0,35%	0,39%
3	17,93%	11,42%	6,30%	6,43%
4	19,95%	23,50%	27,50%	30,64%
5	53,54%	64,41%	65,67%	62,34%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Le gustaría seguir recibiendo este tipo de servicios o similares:



	2009	2010	2011	2012
1	2,28%	5,38%	4,89%	1,79%
2	1,01%	4,86%	3,48%	4,88%
3	9,11%	18,26%	11,77%	16,93%
4	12,15%	22,30%	22,13%	23,28%
5	75,44%	49,20%	57,72%	53,12%

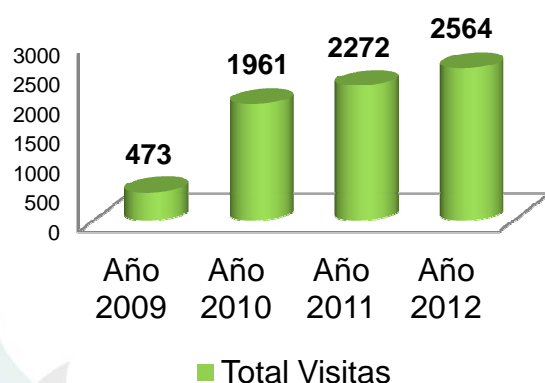
1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

[Comentarios Generales]



Conclusiones Generales

- El año 2009 sirvió como una plataforma piloto, donde los resultados obtenidos mostraron la efectividad del proyecto tanto en Madrid y Cádiz, como en cualquier otra ciudad de España, ya que fue latente la necesidad orientativa en temas de PRL en el sector de la hostelería nacional.
- En la campaña del año 2012, se han registrado un número mayor de visitas que los años anteriores, debido principalmente, a una mayor extensión del proyecto en el tiempo.
- Las cuatro campañas, se han evaluado con resultados positivos, cumpliendo con los objetivos establecidos desde el comienzo de los proyectos.



	Total Visitas
Año 2009	473
Año 2010	1961
Año 2011	2272
Año 2012	2564

TOTAL VISITAS	7270
----------------------	------

	Porcentaje Visitas
Año 2009	6,47%
Año 2010	26,99%
Año 2011	31,26%
Año 2012	35,28%

	Provincias Visitas
Año 2009	Madrid
	Cádiz

Año 2010	Barcelona
	Sevilla
	Palma de Mallorca
	Oviedo
	Valencia
	Toledo

Año 2011	Zaragoza
	Badajoz
	Murcia
	Coruña
	Pamplona
	León

Año 2012	Valladolid
	Alicante
	Guadalajara
	Logroño
	Córdoba
	Cantabria

Con la financiación de:



Muchas gracias,

